

컨슈머인사이트

월간 국내여행 동향 보고

2022. 03

2022년 3월 국내여행 동향 분석 조사 요약

2

01

여행 동향 및
계획 전반

- 코로나19 확진자 수 폭증에도 국내 여행 수요는 지속적으로 증가

- ▶ 3월 코로나19 일 평균 신규 확진자 수는 평균 30만명에 이르렀고, 이는 지난달 평균의 약 4배에 달하는 수치임
- ▶ 그럼에도 불구하고 국내 여행 계획률은 75.1%로 전월 대비 크게 증가, 여행비 지출 의향 또한 지속적으로 증가함
- ▶ 국내 여행 경험률은 63.0%로 올해 들어 지속적인 감소세를 보이니, 전년 대비 8.4%p 높은 수치임

02

여행 지역

- 따뜻해진 날씨로 자연 경관 관광 자원이 많은 '강원도', '전라권' 여행지 점유율 증가

- ▶ '강원도'와 '전라권'의 여행 경험률 및 계획률이 모두 증가함
- ▶ 특히 강원도에서 '자연 풍경 감상' 및 '식도락'을 위해 방문했다고 응답한 비율이 타 지역 대비 높게 나타남

03

여행 일정
/지출

- 공휴일 · 봄꽃 구경 등의 영향으로 '친구', '연인' 동반 여행 증가

- ▶ 연말연시 동안 증가하였던 '가족' 동반 여행은 3월 들어 감소하고, '연인' 동반 여행이 증가함
- ▶ 상대적으로 '친구', '연인' 동반 여행이 많은 2030세대의 여행비 지출이 타 연령대 대비 크게 증가함
- ▶ 3.1절과 대통령선거(3월 9일)의 영향으로 3박 4일 이상의 장기 여행이 증가함

04

여행 활동

- 봄 놀이의 '자연 풍경 감상', '식도락' 활동 늘고, '펜션', '캠핑/야영'의 숙박 이용률 증가

- ▶ 계절과 백신패스 중단 영향으로 '자연풍경감상', '놀이/테마공원 등', '식도락' 등 야외 활동을 중심으로 한 여행 경험률이 증가함
- ▶ '펜션', '캠핑/야영'과 같이 자연을 즐길 수 있는 숙박 시설의 이용률이 증가하였고, '호텔'은 크게 감소함

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 방법

자료수집 방법

표본규모 및 구성

- 전국 19세 이상 성인

- 컨슈머인사이트 80만 온라인 서베이 패널에서 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
3월 전체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,016)	50.8
	여성	(984)	49.2
연령대	20대	(358)	17.9
	30대	(361)	18.0
	40대	(437)	21.9
	50대	(461)	23.1
	60대 이상	(383)	19.2
성 BY 연령대	남성 20대	(188)	9.4
	남성 30대	(184)	9.2
	남성 40대	(222)	11.1
	남성 50대	(234)	11.7
	남성 60세 이상	(188)	9.4
	여성 20대	(170)	8.5
	여성 30대	(177)	8.8
	여성 40대	(215)	10.8
	여성 50대	(227)	11.3
	여성 60세 이상	(195)	9.8

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
결혼 여부	미혼	(748)	37.4
	기혼	(1,173)	58.6
	기타	(79)	3.9
가구 상황	미혼	(748)	37.4
	신혼기(자녀 없음)	(155)	7.8
	자녀 유아&성장	(282)	14.1
	자녀 성장(막내 중고생)	(143)	7.1
	자녀 성인(막내 대학)	(538)	26.9
	자녀 독립(막내 결혼)	(134)	6.7
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	(273)	14.4
	300~500만원 미만	(502)	26.6
	500~700만원 미만	(556)	29.4
	700만원 이상	(557)	29.5

- 매주 월요일~일요일까지 자료 수집

조사기간

CONTENTS

I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

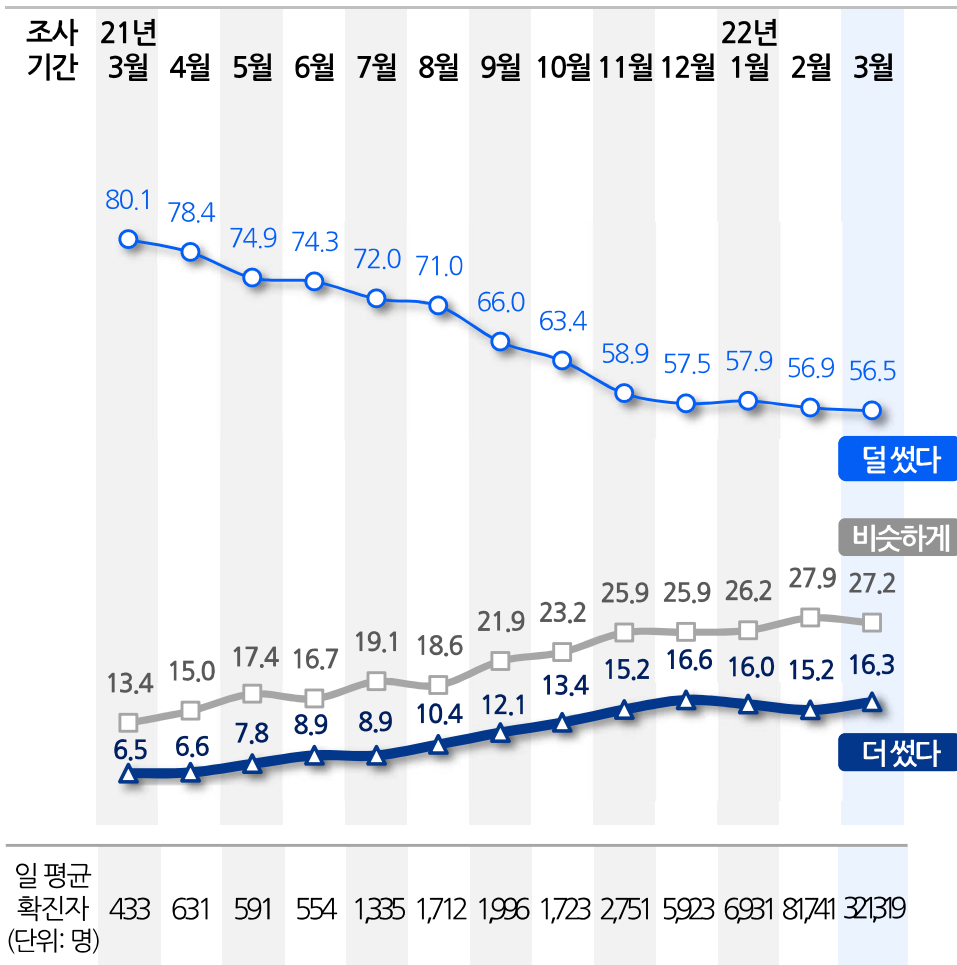
1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

I. 국내여행 동향

5

- 3월의 코로나19 일 평균 신규 확진자 수는 평균 30만명에 이르렀고, 이는 지난달 평균의 약 4배에 달하는 수치임
- 전년 동월 대비 '더 썼다'는 큰 폭으로 증가함(+9.8%p)

[단위 %]



'더 썼다'

		당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		16.3	+1.1	+9.8
성별	남성	16.9	+1.6	+9.5
	여성	15.7	+0.6	+10.2
연령대	20대	23.0	-0.9	+11.3
	30대	21.6	+2.7	+14.4
	40대	13.3	-1.8	+8.7
	50대	12.2	+1.9	+7.6
	60대 이상	13.4	+3.9	+8.7
가구 상황	미혼	18.6	+0.0	+9.8
	신혼기	15.5	+0.1	+9.8
	자녀 유아/초등기	17.4	-0.3	+11.5
	자녀 중/고등기	15.3	+4.1	+11.0
	자녀 성인	13.8	+2.7	+10.2
가구 월 소득 (모름 제외)	자녀 독립	12.8	+1.9	+5.4
	300만원 미만	18.3	+2.6	+9.4
	300~500만원 미만	13.4	+0.2	+6.8
	500~700만원 미만	16.0	+2.8	+9.2
	700만원 이상	18.8	+0.5	+13.8

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

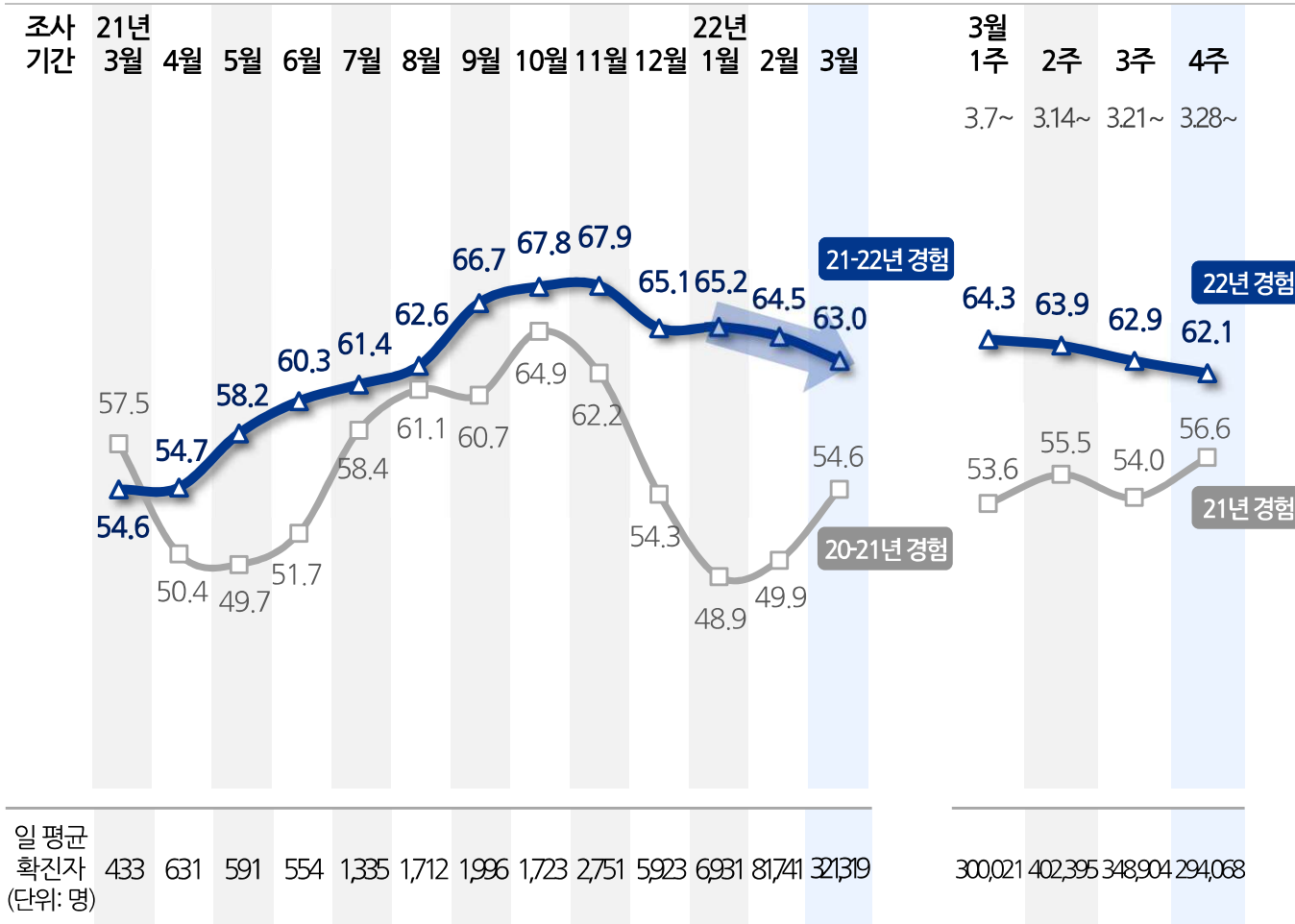
2. 국내여행 경험률 (지난3개월)

I. 국내여행 동향

6

- 국내 여행 경험률은 63.0%로 올해 1월 이후 지속적으로 하락 추세이나, 전년 동월 대비 8.4%p 높은 수치임
- 확진자 수 폭증의 영향으로 당월의 주차별 경험률은 감소세임
- △ 자녀 중/고등기 △ 고소득 가구에서 전월 대비 큰 폭으로 하락함

[단위 %]



‘경험 했다’

		당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		63.0	-1.6	+8.4
성별	남성	65.8	+0.1	+7.2
	여성	60.0	-3.2	+9.6
연령대	20대	66.1	-2.8	+8.0
	30대	67.6	-3.8	+7.0
	40대	65.1	+1.7	+11.4
	50대	56.7	-3.5	+6.5
	60대 이상	61.0	+0.3	+11.3
가구 상황	미혼	59.6	-3.6	+5.3
	신혼기	68.4	-0.2	+14.5
	자녀 유아/초등기	74.5	+5.2	+12.4
	자녀 중/고등기	57.4	-7.8	+8.5
	자녀 성인	62.5	-0.2	+10.6
가구 월 소득 (모름 제외)	자녀 독립	59.4	-2.2	+10.3
	300만원 미만	54.2	+0.1	+9.4
	300~500만원 미만	59.0	+1.2	+8.4
	500~700만원 미만	67.6	+3.8	+8.9
	700만원 이상	69.0	-7.8	+8.7

SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

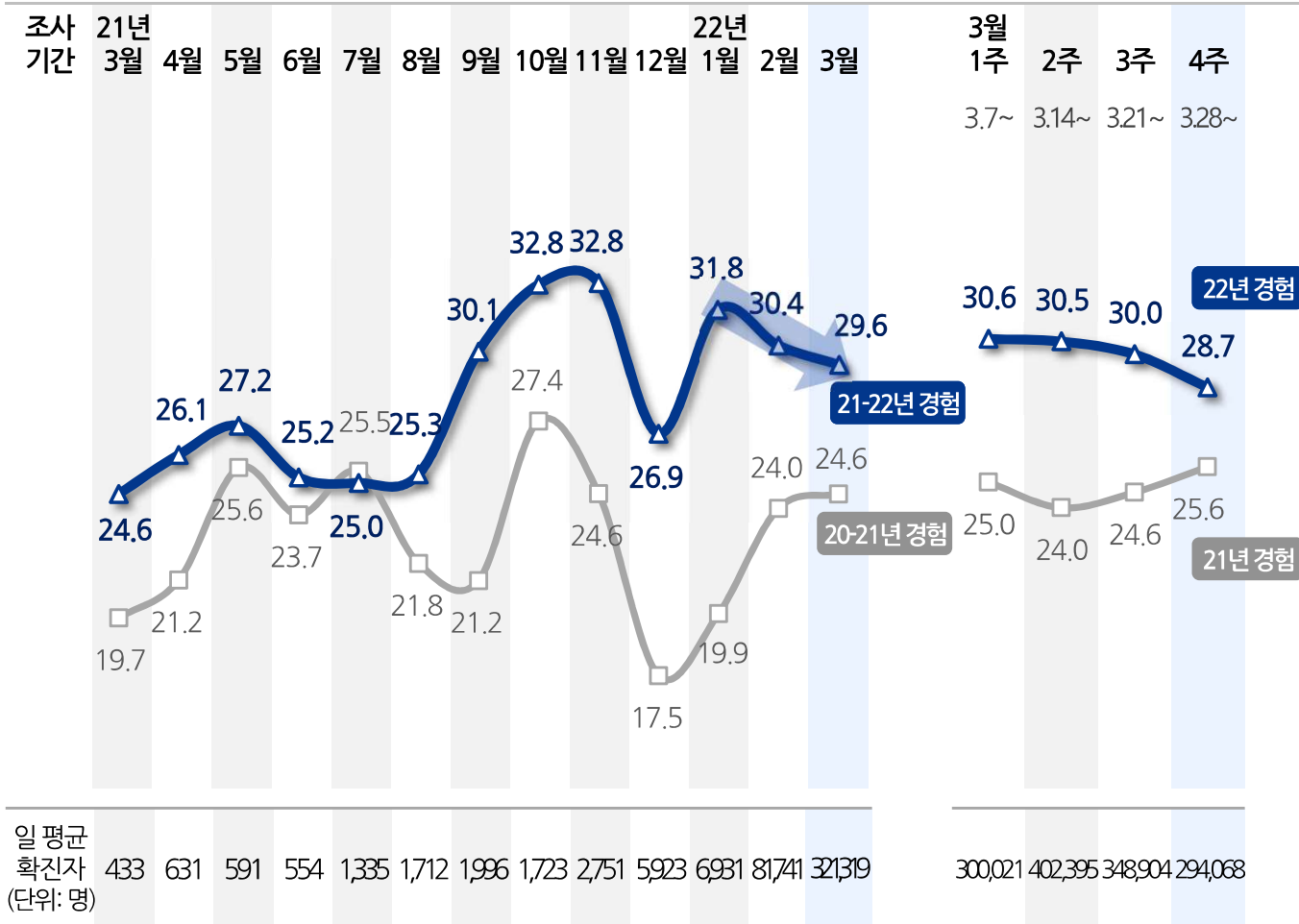
3. 당일여행 경험률

I. 국내여행 동향

7

- 일주일 내 당일여행 경험률은 29.6%로 전월 대비 소폭(0.8%p) 감소함
- △ 20대는 대학의 새 학기가 시작된 영향으로 전월 대비 4.7%p 감소함

[단위 %]



‘경험 했다’

		당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		29.6	-0.8	+5.1
성별	남성	31.3	+0.1	+5.3
	여성	27.9	-1.6	+4.8
	20대	24.5	-4.7	+5.3
	30대	32.3	+3.9	+9.9
	40대	28.1	+0.8	+2.7
연령대	50대	30.9	-0.1	+2.8
	60대 이상	32.3	-3.9	+4.6
가구 상황	미혼	24.8	-0.5	+5.9
	신혼기	33.6	+2.0	+8.9
	자녀 유아/초등기	33.3	+2.0	+2.6
	자녀 중/고등기	29.4	-3.6	+5.4
	자녀 성인	33.4	-1.6	+5.3
	자녀 독립	29.4	-4.0	-3.9
	300만원 미만	27.2	-0.8	+6.1
가구 월 소득 (모름 제외)	300~500만원 미만	30.4	+1.3	+9.2
	500~700만원 미만	31.3	+1.1	+2.8
	700만원 이상	30.8	-2.9	+2.5

E1-1. 귀하께서는 지난주에 당일여행을 하셨습니까?

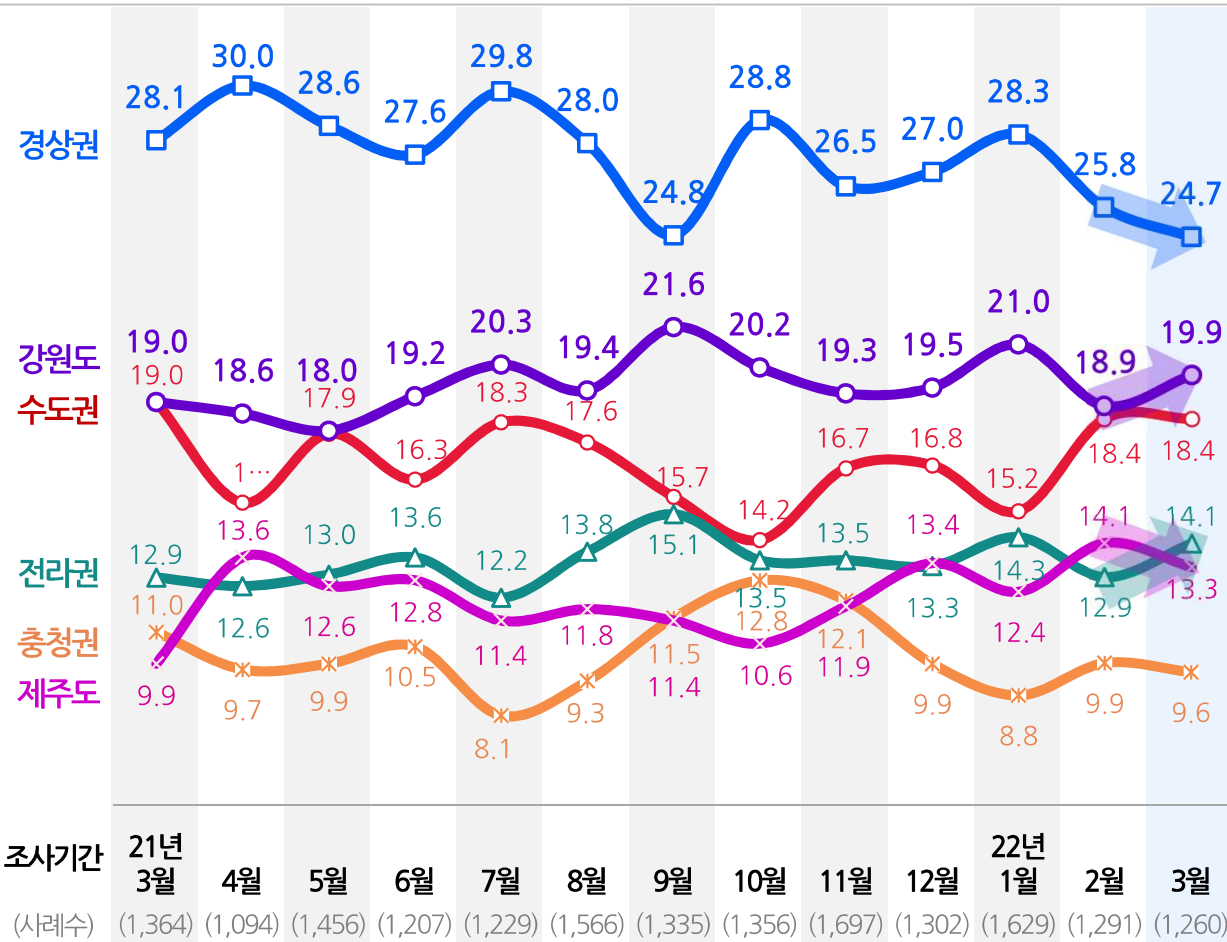
4. 국내여행 지역

I. 국내여행 동향

8

- 1박 이상 숙박 여행지의 당월 점유율은 '전라권'과 '강원도'에서 전월 대비 각각 1.2%p, 1.0%p 증가함
- 반면 '경상권'에서 1.1%p, '제주도'에서 0.8%p씩 감소함

[단위 %]



권역	16시도	당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
3월 점유율, % 대비 (전월/전년동월)%p				
수도권 18.4% (-0.1/-0.7)	경기도	8.5	-0.1	+0.6
	서울시	6.1	-0.2	-1.2
	인천시	3.8	+0.3	-0.1
-	강원도	19.9	+1.0	+0.9
충청권 9.6% (-0.3/-1.4)	충청남도	5.0	-0.3	-1.0
	충청북도	2.9	-0.1	-0.5
	대전시	1.7	+0.0	+0.1
전라권 14.1% (+1.2/+1.1)	전라남도	8.3	+0.8	+0.1
	전라북도	4.5	+0.0	+0.6
	광주시	1.3	+0.3	+0.5
경상권 24.7% (-1.0/-3.4)	부산시	8.3	-0.5	-0.5
	경상북도	6.9	+0.1	-1.5
	경상남도	6.5	+0.0	-1.3
	울산시	1.2	-0.6	-0.1
	대구시	1.9	-0.0	-0.0
-	제주도	13.3	-0.8	+3.4
합계		100%	-	-

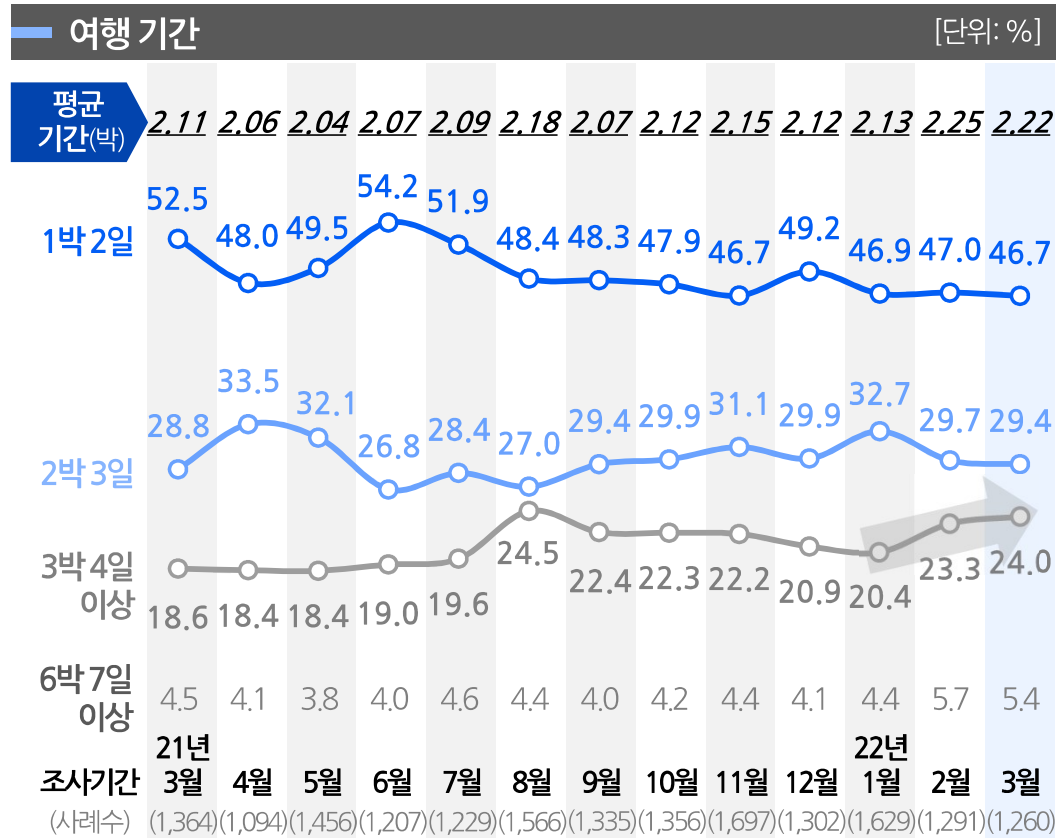
AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

5. 국내여행 기간 및 비용

I. 국내여행 동향

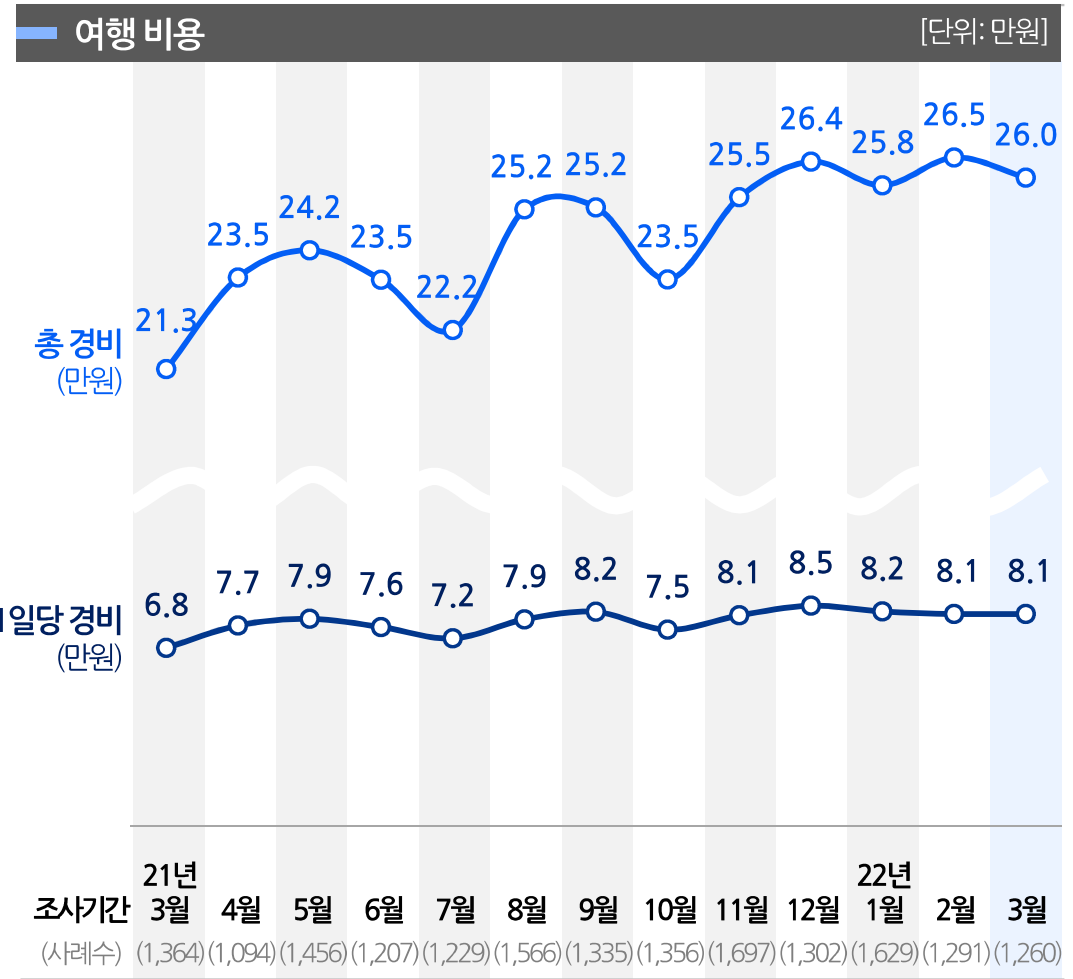
9

- 여행 기간은 평균 2.22일로 전월과 비슷한 수준이며, 1월부터 3박 4일 이상의 여행이 상승하는 추세를 보임
- 당월의 여행 총 경비(26.0만원)는 전년 동월(21.3만원) 대비 대폭 증가함



전년 동월 대비	1박2일	+3.9	-6.6	-4.9	-3.3	-1.0	-0.4	+3.1	+2.4	-3.7	-2.2	-4.7	-5.1	-5.9
	2박3일	-0.0	+6.0	+3.8	+1.5	+0.4	-2.4	-4.4	-3.1	+2.5	+0.5	+5.1	+1.6	+0.5
	3박4일 이상	-3.9	+0.5	+1.1	+1.8	+0.6	+2.8	+1.3	+0.7	+1.2	+1.7	-0.5	+3.6	+5.4

AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



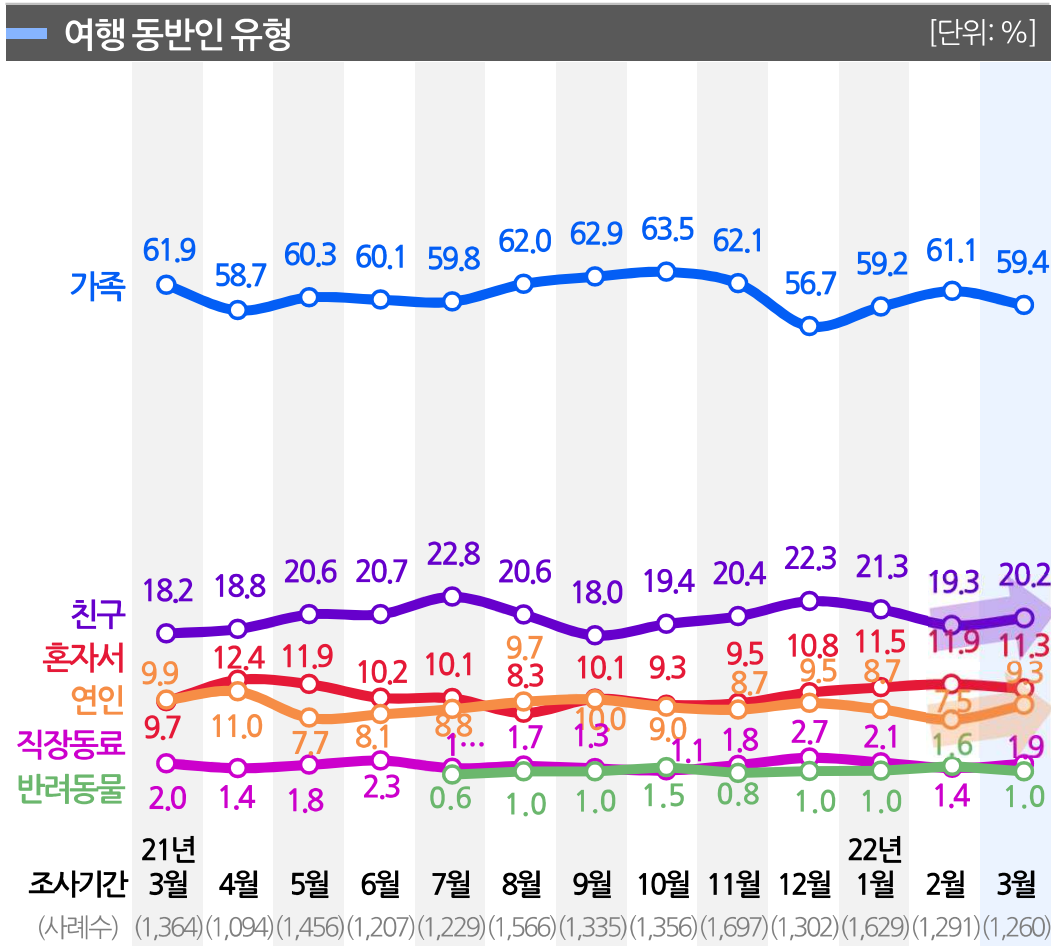
AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다?

6. 여행 동행자

I. 국내여행 동향

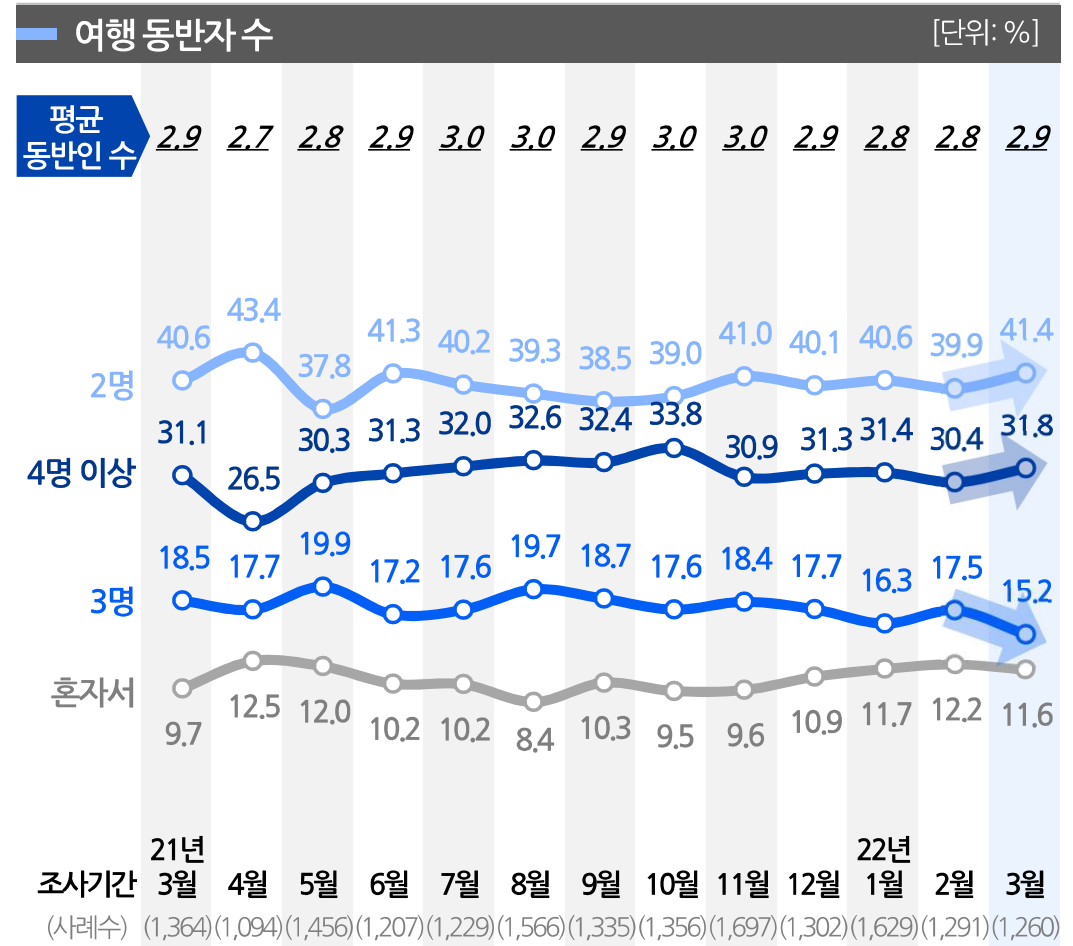
10

- 작년말(12월)부터 증가 추세였던 가족 여행은 3월 들어 다소 주춤(-1.7%p)하였음
- 반면에 봄꽃 구경 등의 영향으로 '친구', '연인' 동반 여행은 전월 대비 각각 +0.9%p, +1.8%p 증가함



AA4. OO 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해주시시오.

* 반려동물 보기는 7월 3주차부터 추가됨



AA5. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

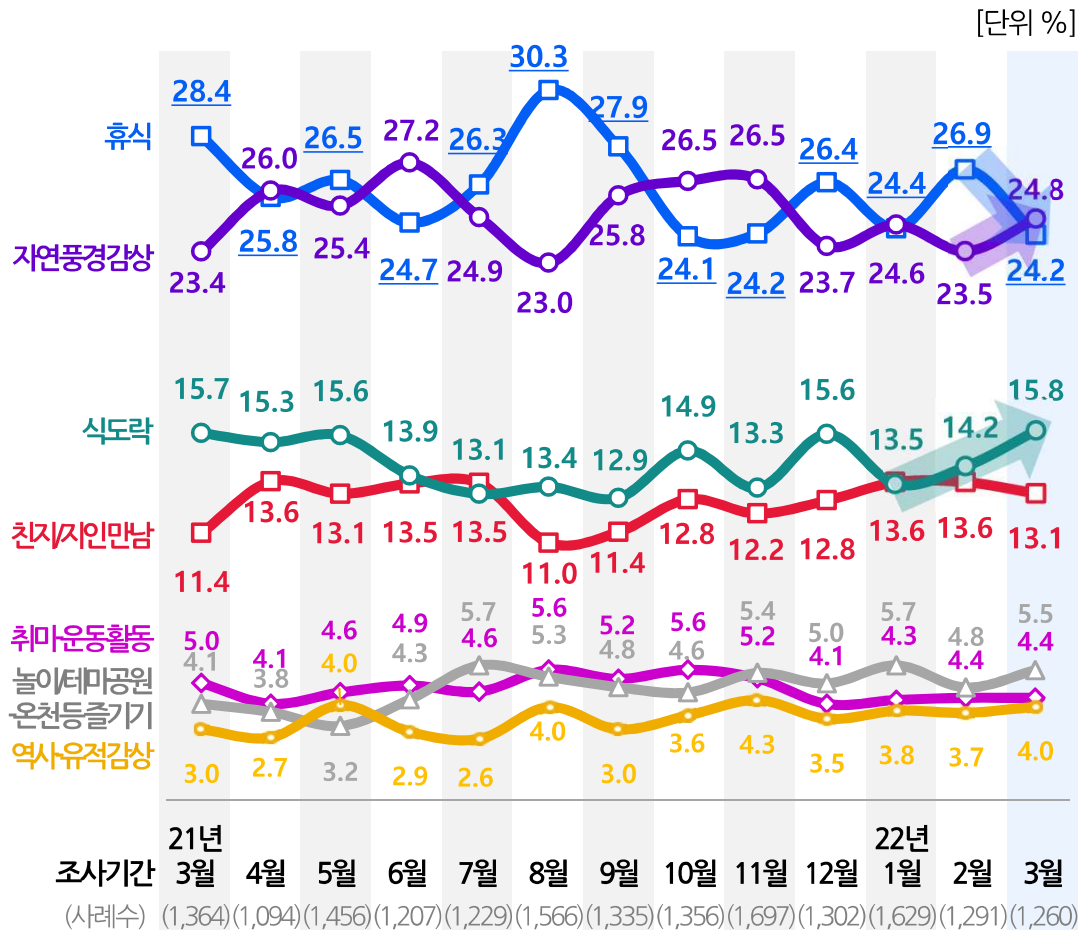
*모름 제외 후 재산출

7. 국내여행 주 활동

I. 국내여행 동향

11

- 따뜻해진 날씨의 영향으로 '자연풍경감상'과 '식도락'이 전월 대비 각각 1.3%p, 1.6%p 상승함



▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

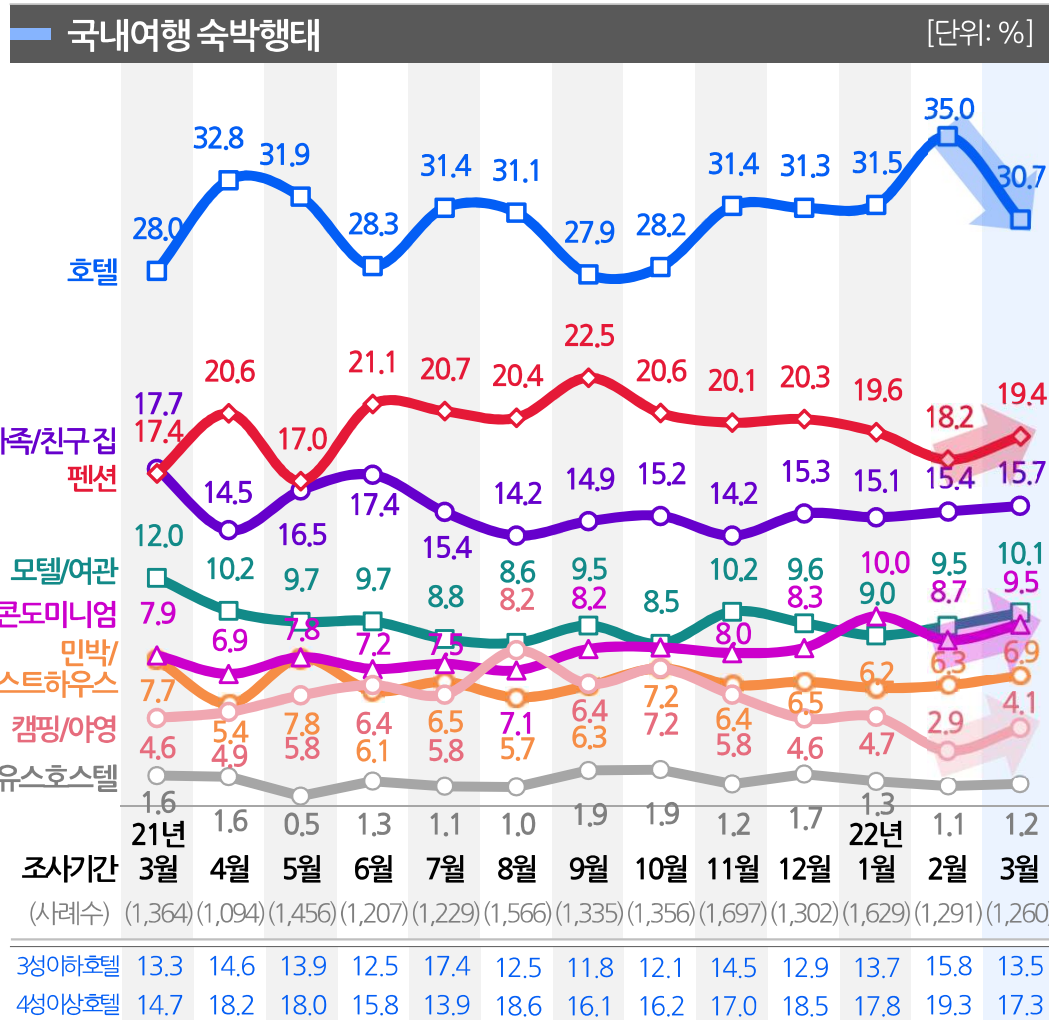
(단위: %)

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,260)	(231)	(121)	(312)	(177)	(251)	(167)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	24.8	13.8▽	22.4	21.5	28.3	31.4▲	34.7▲
휴식	24.2	27.6	25.6	23.3	16.9▽	22.2	30.6▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	15.8	12.9	9.9	14.2	19.2	21.4▲	14.8
친지/친구/친척 만나기	13.1	18.6▲	23.2▲	15.7	13.0	5.9▽	4.2▽
놀이/테마공원/온천 등 즐기기	5.5	7.8	5.8	6.1	5.1	5.5	1.8▽
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.4	3.0	1.6	4.5	5.1	5.9	5.4
역사-유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.0	3.9	4.2	6.4▲	2.8	2.4	3.0

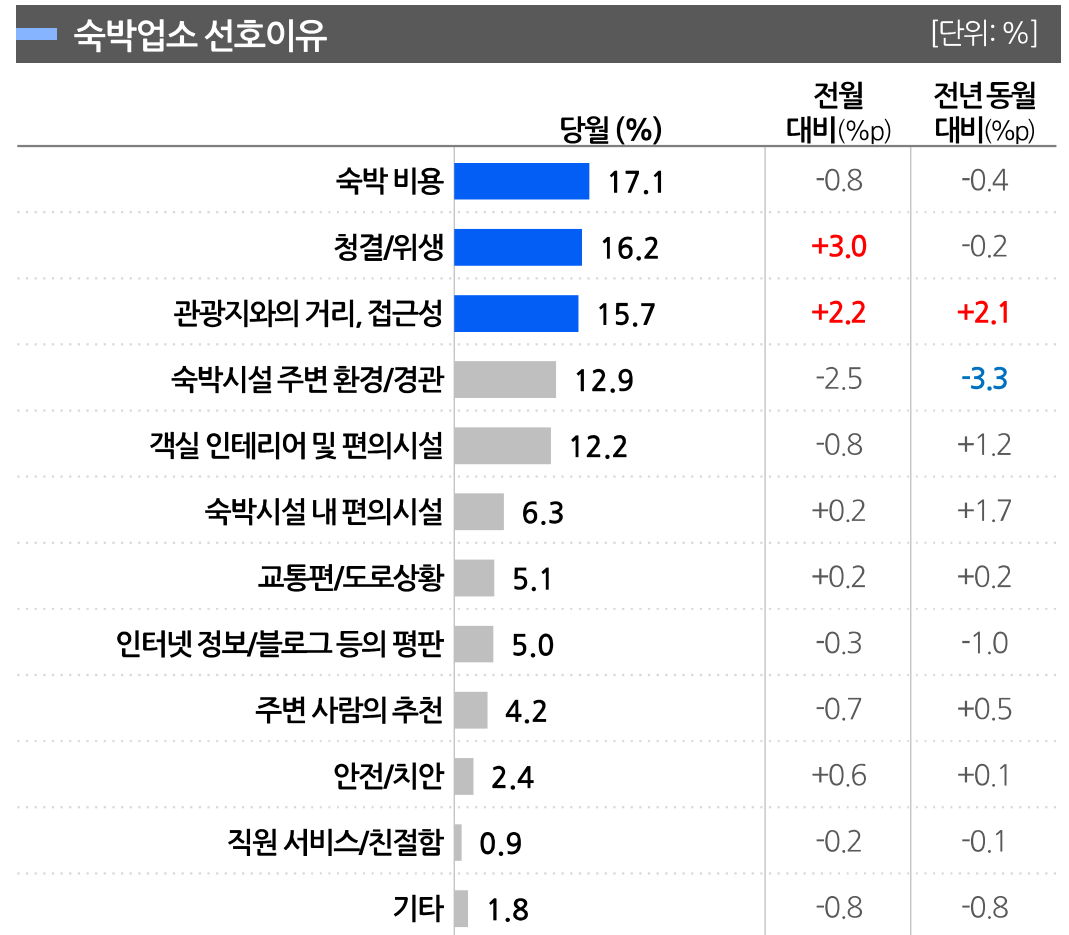
AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

8. 숙박 유형 및 선택 이유

- 숙박 유형에서는 ‘호텔’ 이용률이 여전히 가장 높았으나(30.7%), 전월 대비 4.7%p 크게 감소한 수치임
- 반면, ‘펜션’, ‘캠핑/야영’과 같이 자연을 즐길 수 있는 숙박 시설 이용률은 전월 대비 증가함



AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.



* (사례수 1,062명, 가족/친구 집 제외)

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

CONTENTS

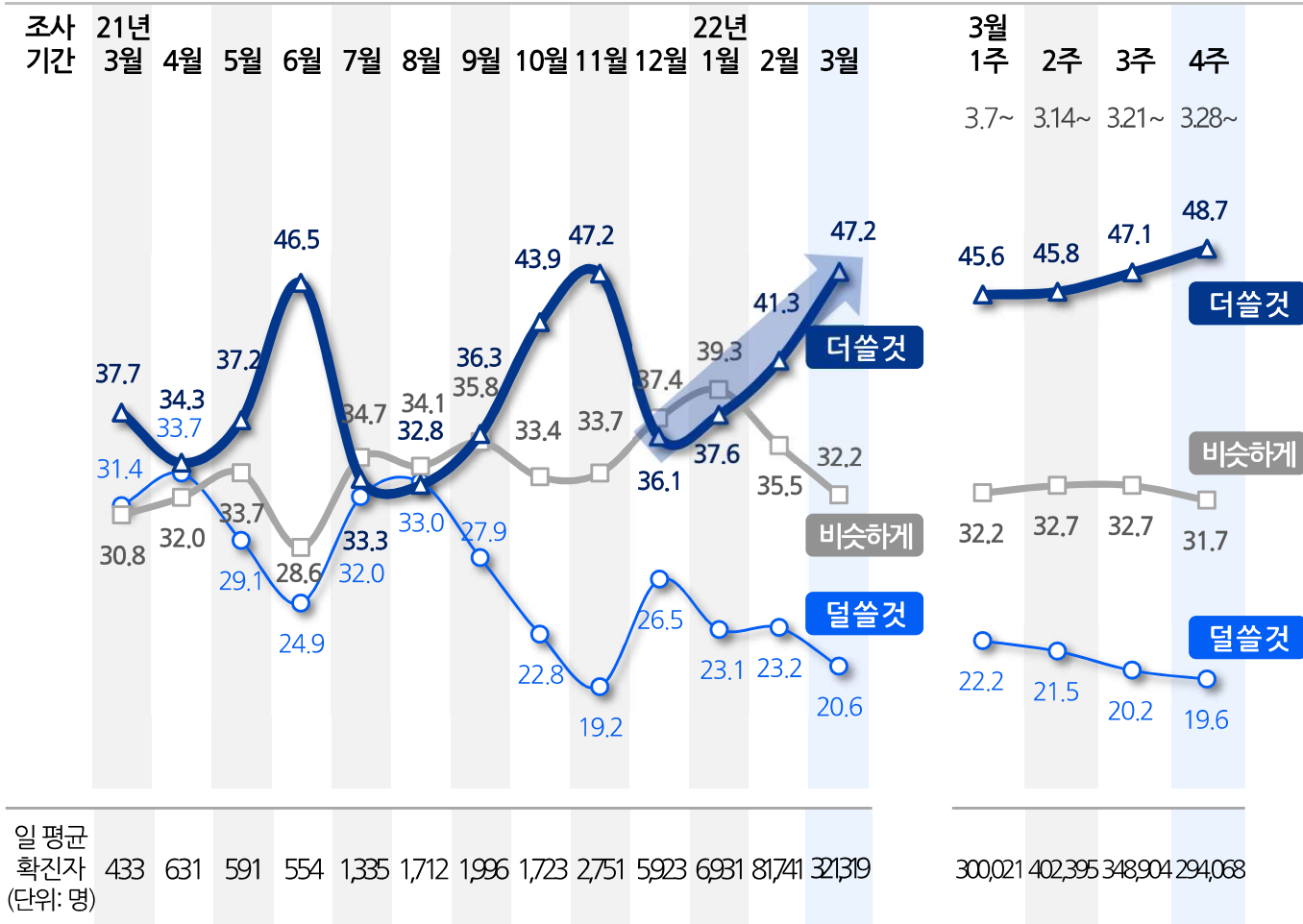
I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

1. 국내여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내여행비 지출 의향은 지난 12월 이후 지속적으로 상승세를 보이며, 전월 대비 큰 폭(5.9%p)으로 증가함
- △ 40대 △ 자녀 유아&성장기 및 성인기 △ 고소득 가구에서 높게 나타남

[단위 %]



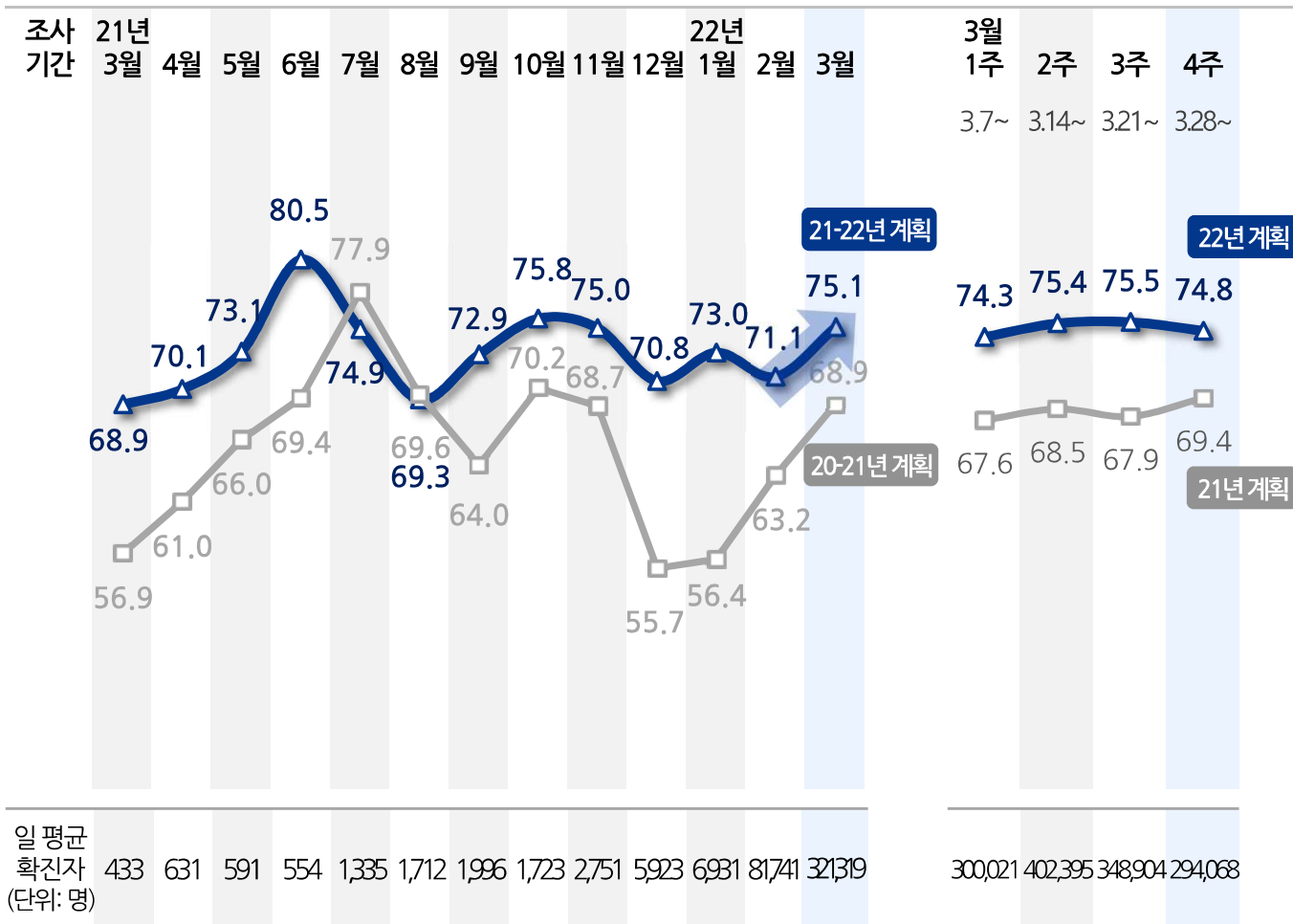
		당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
‘더 쓸 것’ 전 체		47.2	+5.9	+9.5
성별	남성	47.5	+6.3	+8.6
	여성	47.0	+5.6	+10.5
연령대	20대	45.2	+7.3	+5.9
	30대	42.8	+2.6	+5.2
	40대	51.6	+8.4	+13.3
	50대	48.3	+8.7	+12.1
	60대 이상	47.1	+2.0	+9.5
가구 상황	미혼	43.9	+6.7	+7.4
	신혼기(자녀 없음)	45.2	+6.7	+6.9
	자녀 유아&성장	50.8	+3.9	+7.8
	자녀 성장(막내 중고생)	46.0	+1.9	+12.5
	자녀 성인(막내 대학)	50.9	+7.7	+12.9
가구 월 소득 (모름 제외)	자녀 독립(막내 결혼)	47.4	+6.2	+14.0
	300만원 미만	36.6	+6.5	+8.5
	300~500만원 미만	42.1	+3.0	+6.8
	500~700만원 미만	51.8	+9.2	+13.6
	700만원 이상	53.6	+6.1	+9.1

(표본 수): 매월 2,000명(8월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
 SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

2. 국내여행 계획률 (향후 3개월)

- 코로나19 신규 확진자 수가 급증함에도 불구하고, 국내 여행 계획률은 75.1%로 전월 대비 4.0%p 증가함
- △ 자녀 유아&성장기 △ 고소득 가구에서 높음

[단위 %]



‘계획 있다’

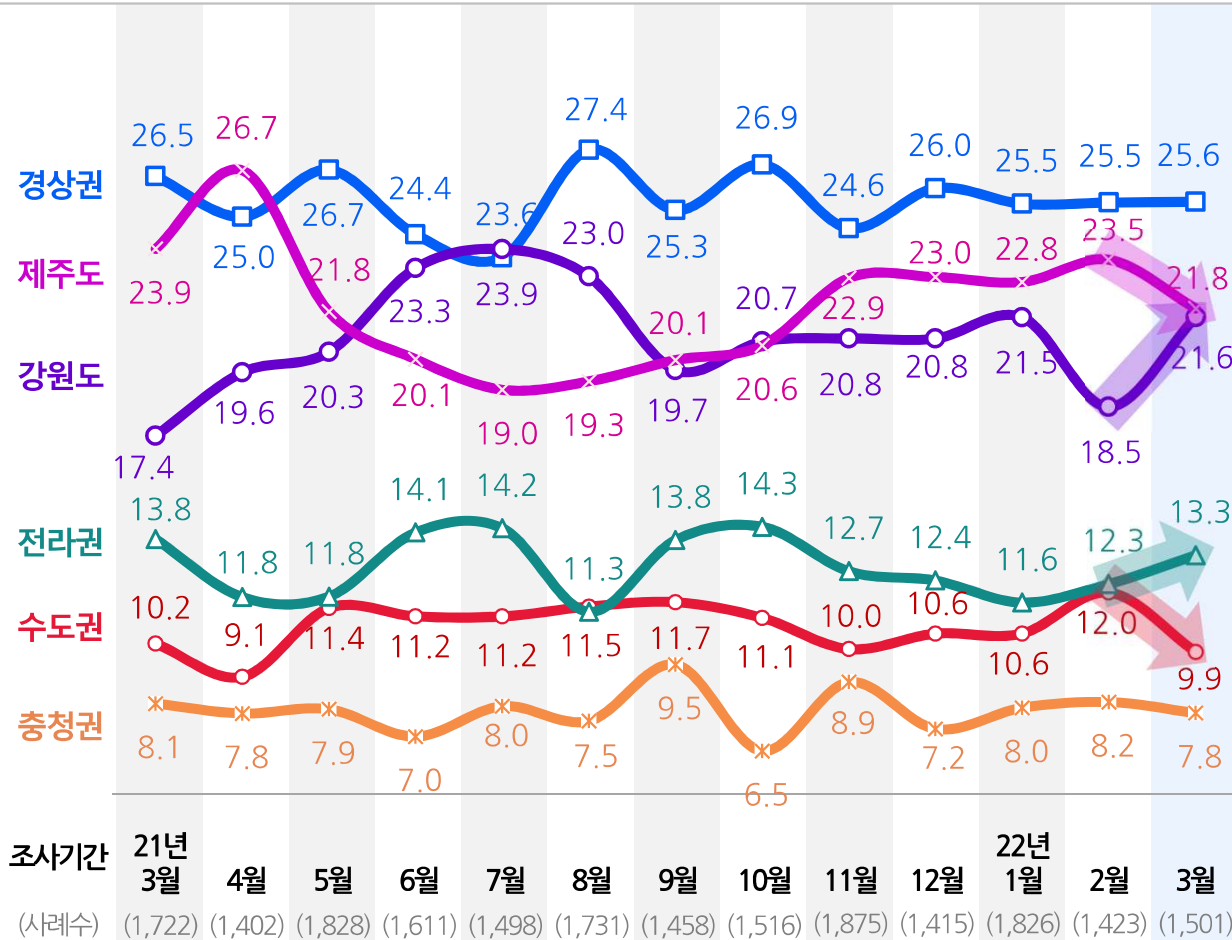
		당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		75.1	+4.0	+6.2
성별	남성	76.3	+4.2	+5.6
	여성	73.8	+3.6	+6.8
연령대	20대	69.3	+2.4	+4.2
	30대	78.4	+3.2	+6.3
	40대	77.4	+3.4	+8.4
	50대	72.6	+3.7	+3.6
	60대 이상	77.8	+7.0	+9.1
가구 상황	미혼	68.2	+2.1	+4.2
	신혼기(자녀 없음)	79.4	+2.4	+9.3
	자녀 유아&성장	86.2	+6.8	+6.8
	자녀 성장(막내 중고생)	73.4	+0.0	+8.3
	자녀 성인(막내 대학)	78.7	+8.9	+9.1
가구 월 소득 (모름 제외)	자녀 독립(막내 결혼)	72.3	-1.0	+1.5
	300만원 미만	64.4	+4.4	+8.7
	300~500만원 미만	71.9	+4.8	+3.2
	500~700만원 미만	77.0	+3.1	+5.6
	700만원 이상	82.9	+3.6	+7.1

(표본 수): 매월 2,000명(8월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

3. 국내여행 예정 지역

- 지난달 대폭 하락했던 '강원도'의 여행 예정 점유율은 이번 달 반등함(+3.1%p)
- 반면 '수도권' 및 '제주도'는 하락함

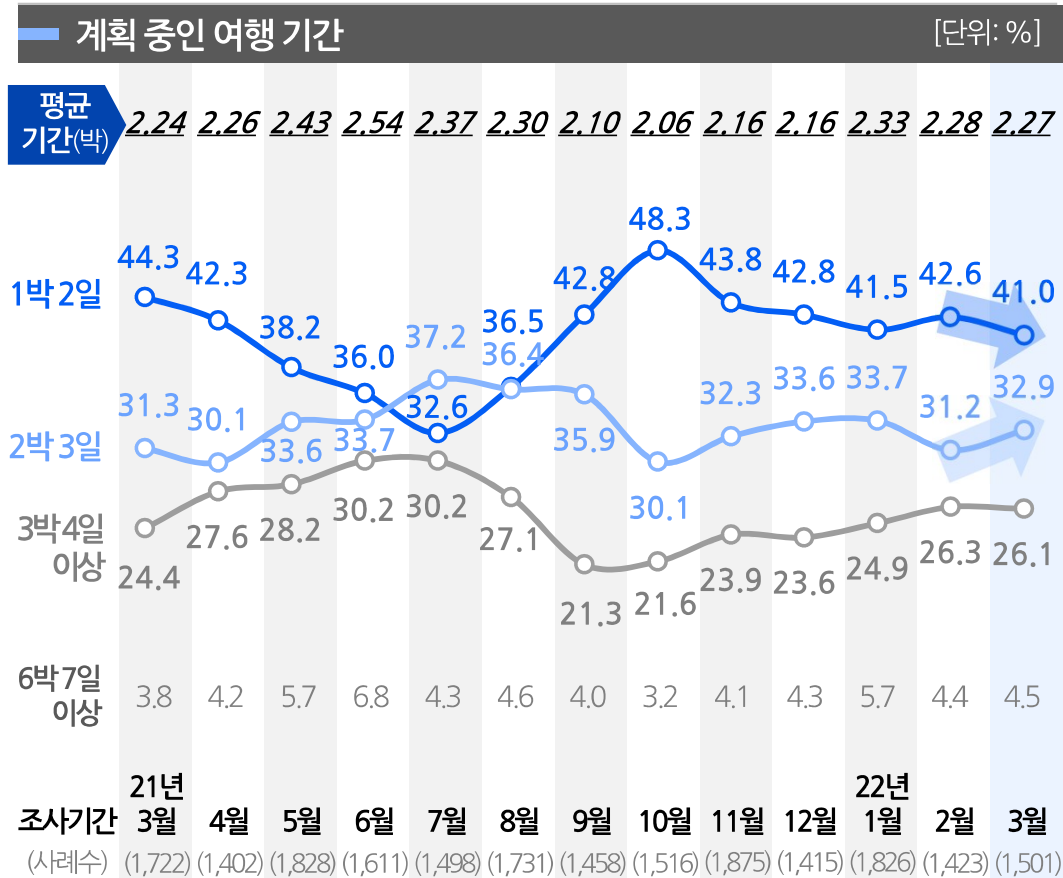
[단위 %]



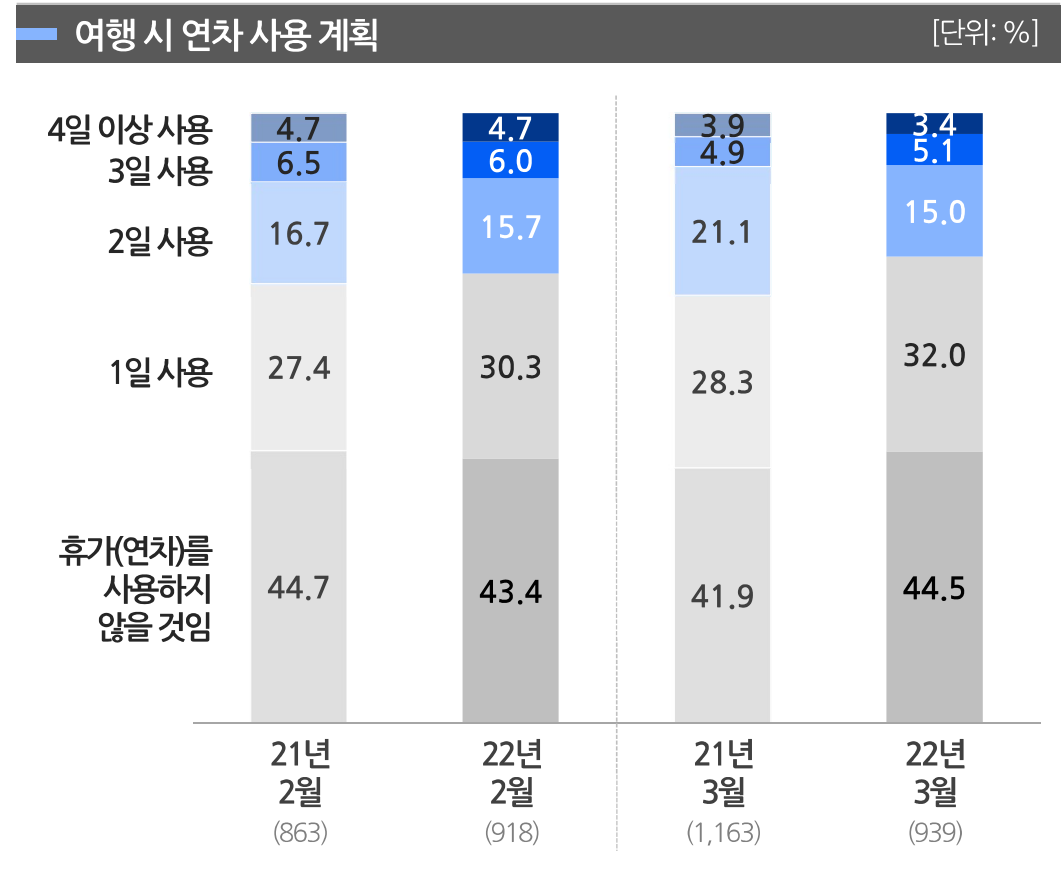
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

4. 국내여행 계획 기간

- ‘2박 3일’ 여행 계획이 1.7%p 증가하였으며, 계획 중인 여행의 평균 기간은 2.27일 정도임
- 휴가(연차)를 ‘1일 사용’하겠다는 계획은 전년 동월(21년 3월)과 전월(22년 2월) 대비 각각 3.7%p, 1.7%씩 상승함



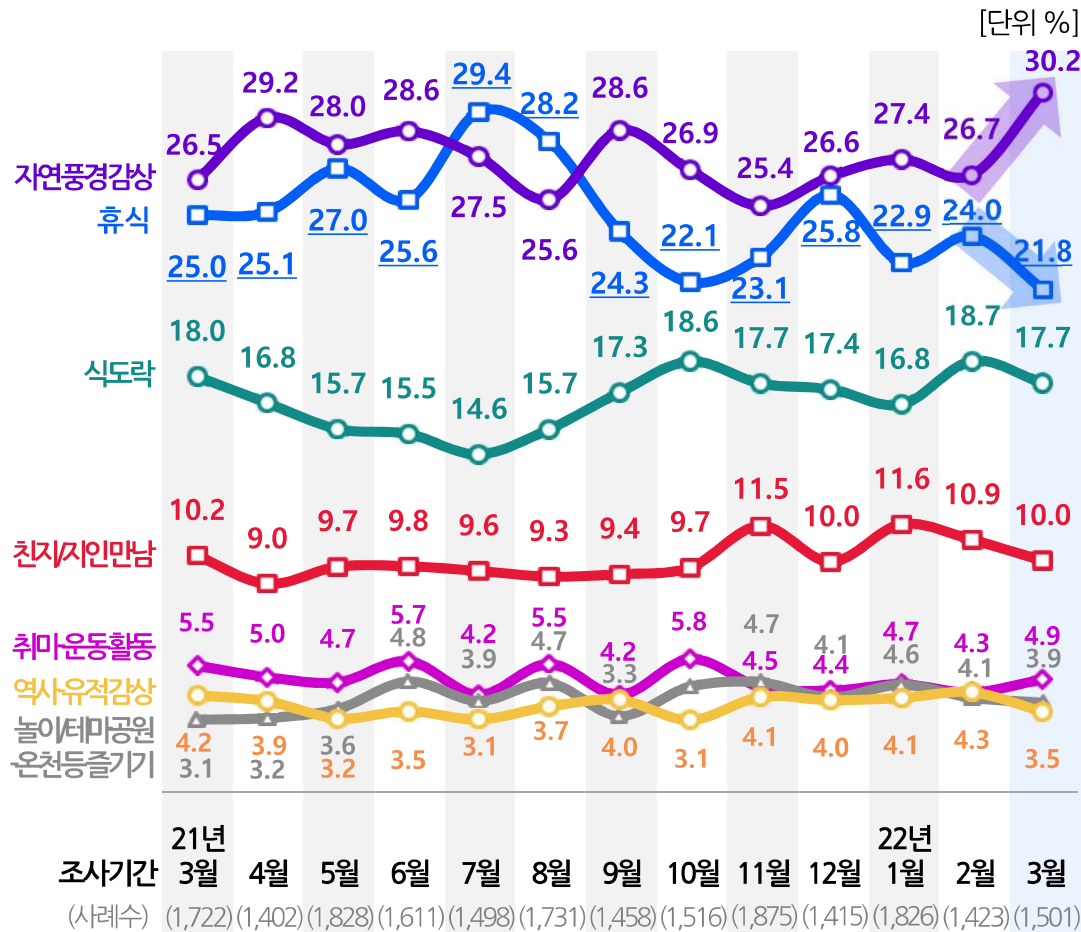
A3-1. 계획하고 계신 ‘OO’ 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



A3-4. ‘OO’ 여행을 가신다면 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해주시요.

5. 국내여행 계획 활동

- 계절의 영향으로 '자연 풍경 감상'은 전월 대비 3.5%p 상승함
- 지역별로는 '강원도'와 '제주도'에서 '자연 풍경 감상'이, '수도권'은 '친지/지인' 만남 계획이 높게 나타남



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

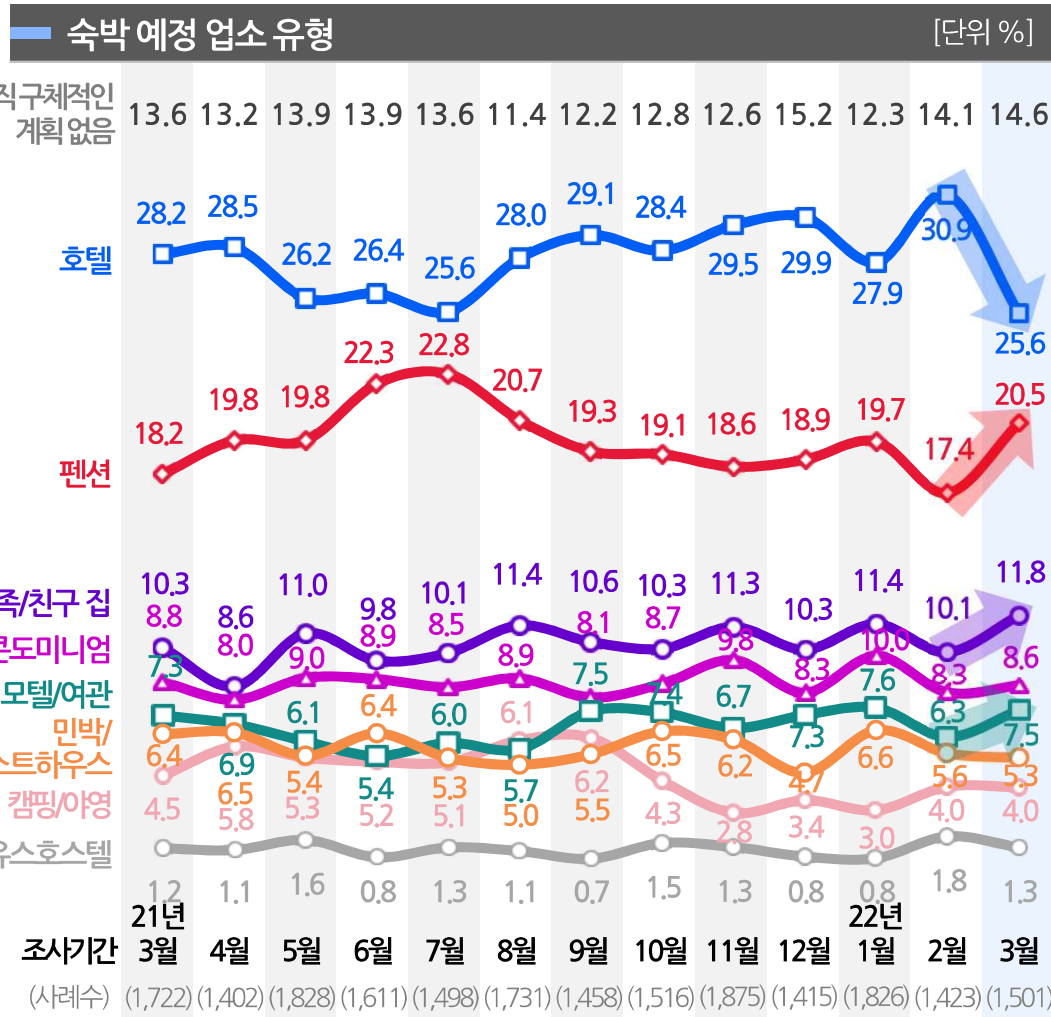
(단위: %)

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,501)	(149)	(117)	(384)	(199)	(323)	(328)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	30.2	12.0 ▽	25.7	25.4 ▽	27.1	42.3 ▲	35.9 ▲
휴식	21.8	24.6	23.1	16.2 ▽	16.2 ▽	24.9	26.8 ▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	17.7	11.9	13.6	20.6	23.5 ▲	16.7	15.8
친지/친구/친척 만나기	10.0	22.8 ▲	17.1 ▲	12.0	12.1	4.6 ▽	3.4 ▽
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.9	3.3	3.4	4.7	5.0	3.4	7.6 ▲
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	3.9	4.7	3.4	6.2 ▲	2.0	2.8	3.1
역사유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.5	8.0 ▲	3.4	5.0	5.0	0.6 ▽	1.5 ▽
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	2.9	4.0	2.6	3.4	4.0	1.8	2.4

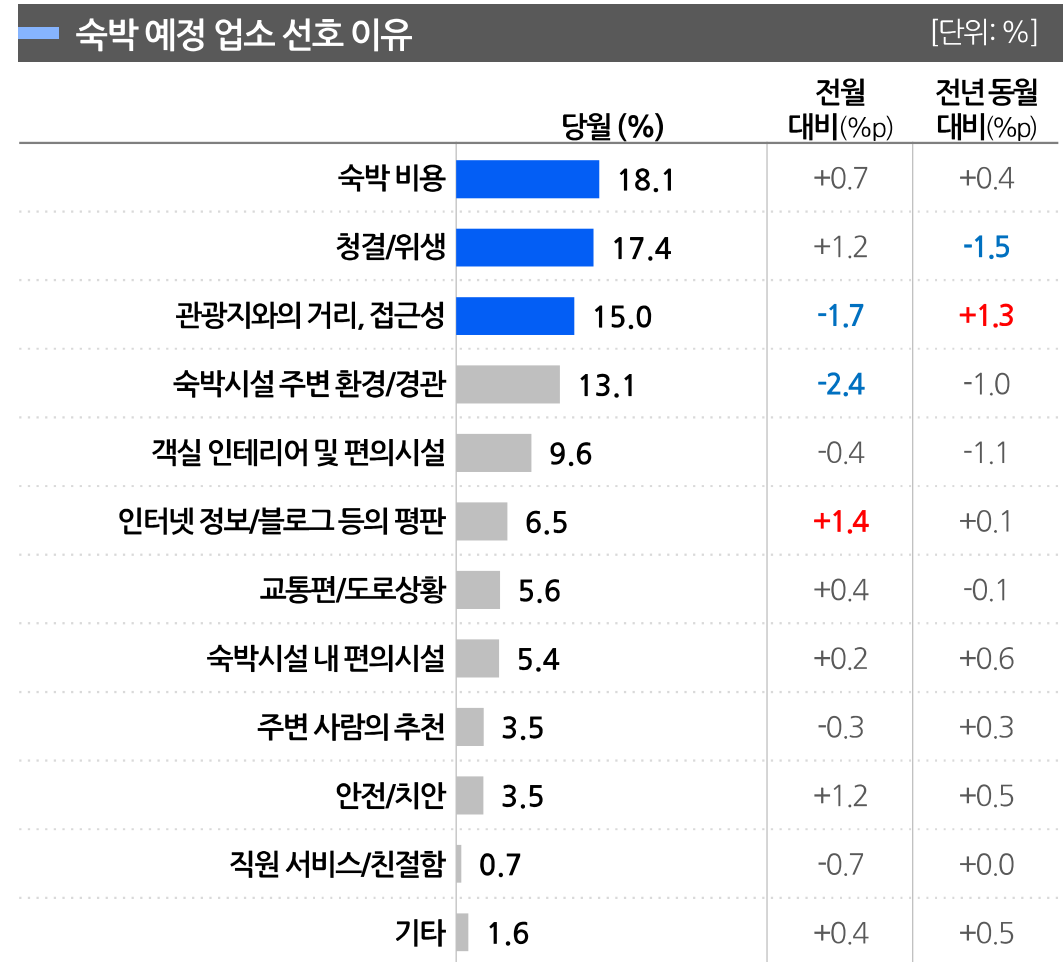
A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

6. 숙박 계획 및 고려 요소

- ‘호텔’의 숙박 예정 점유율은 큰 폭으로 하락하며 25.6%에 그친 반면, ‘펜션’, ‘가족/친구 집’, ‘모텔/여관’은 전월 대비 상승함



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시시오



* (사례수 1,324명, 가족/친구 집 제외)

A11. 여행시 숙박시설은 주로 어떤 점을 주로 고려해 선택하실 생각이십니까? 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

Thank You

본 보고서 관련 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김민화 부장 (kimmh@consumerinsight.kr/02-6004-7643)

이홍인 대리(leehi@consumerinsight.kr/02-6004-7659)

김지윤 연구원(kimjy@consumerinsight.kr/02-6004-7610)